



Conferencia Regional Latinoamericana (LARC) de SWIFT

Acelerando la transformación digital

#LARC2019

21-22 de mayo, Ciudad de Panamá, Panamá

Martes, 21 de mayo – día uno

08:00 a.m.	Registro y desayuno
09:00 a.m.	Bienvenida de SWIFT y visión de LARC 2019 Ignacio Blanco, director ejecutivo de América Latina y el Caribe, SWIFT
09:15 a.m.	Plenaria de apertura: Acelerando la transformación digital Para permanecer seguras y competir en los mercados del futuro, las instituciones financieras deben aprovechar el poder de las nuevas tecnologías y acelerar su transformación en organizaciones verdaderamente digitales. Sin embargo, lograr tal cambio a gran escala no será sencillo. Para ofrecer la experiencia rápida y sin obstáculos que nuestros clientes esperan, las instituciones financieras deben re-imaginar sus modelos de negocio, renovar infraestructuras críticas, desarrollar plataformas y construir ecosistemas de terceros. Este año en LARC, exploraremos cómo la comunidad latinoamericana puede recorrer este camino en una época marcada por la incertidumbre geopolítica, los obstáculos normativos y el deterioro continuo en el panorama de las amenazas cibernéticas. <ul style="list-style-type: none">• Kartikeya Swami, miembro asociado, McKinsey & Company En conversación con: <ul style="list-style-type: none">• Ignacio Blanco, director ejecutivo de América Latina y el Caribe, SWIFT (<i>Moderador</i>)• Anthony Brady, director general y oficial de la plataforma digital, BNY Mellon
10:15 a.m.	Descanso y aprendizaje SWIFT en tecnología Aprenda cómo SWIFT está ampliando sus capacidades de productos y servicios, aprovechando el poder de las APIs en los servicios financieros - demo incluido en la sesión. SWIFT en innovación Descubra cómo SWIFT está trabajando con la comunidad para transformar el panorama de pagos y ayudando a crear mercados del futuro a través de SWIFT gpi - demo incluido en la sesión. Conozca a SWIFT: Visita al SWIFTLab para realizar demos de nuestros productos y servicios.
11:00 a. m.	Costo, rapidez, valor - ¿Cuál es la verdadera esencia de los pagos hoy en día? Desde minoristas a mayoristas, los clientes ahora esperan una experiencia de pago rápida y sin obstáculos. Las grandes empresas tecnológicas, las redes de tarjetas y los nuevos bancos móviles se han apresurado a aprovechar las últimas tecnologías para competir con los proveedores de servicios de pago ya existentes. En respuesta, las instituciones financieras y las infraestructuras de mercado están modernizando sus sistemas, reimaginando sus modelos de negocio y abriendo sus plataformas a terceros proveedores de servicios. Pero, ¿cuál es el principal motor de esta transformación en los pagos internacionales? ¿Sus costos, su rapidez, su valor? Comprender la dinámica de este panorama en rápida evolución y las prioridades de los clientes, puede ayudar a las instituciones financieras a adaptar sus modelos de negocio de un entorno basado en transacciones a un servicio de más valor añadido. Participe en esta sesión para descubrir cómo los actores clave de la industria están manejando la presión del

	<p>cambio continuo y las demandas de los clientes, así como las estrategias críticas que deben implementarse para seguir siendo competitivos.</p> <ul style="list-style-type: none"> • George Doolittle, vicepresidente ejecutivo, director de Pagos Globales, Banca Corporativa y de Inversión, Wells Fargo • Mónica García, vicepresidenta de Finanzas, Banco Bisa • Beatriz Quevedo, directora regional de Gestión de Clientes, gestión global de Liquidez y Efectivo para América Latina, HSBC
12:00 p. m.	<p>Gestión del riesgo cibernético en la era digital</p> <p>Los ciberdelincuentes están hambrientos, son inteligentes y están coordinados; no es de extrañar que sigamos viendo un aumento constante en el nivel de sofisticación y el impacto de los ciberataques. Los vectores de ataque siguen evolucionando, y hay un mayor “ab(uso)” de nuevas tecnologías en la era digital. ¿El ritmo de nuestra evolución es lo suficientemente rápido para combatir estas amenazas? ¿Está todo el mundo preparado, incluso las empresas que no tienen acceso a los recursos, presupuestos o habilidades expertas? Acompañemos en esta sesión para discutir cómo hacer frente a estos desafíos para asegurar y proteger nuestros propios entornos, detectar y responder a las amenazas y compartir información para fortalecer el ecosistema de extremo a extremo.</p> <ul style="list-style-type: none"> • Pat Antonacci, director de Experiencia del Cliente, SWIFT (Moderador) • Adam Bulava, director ejecutivo de Simulación de Ataque, JP Morgan • Julian Dana, director para América Latina, Mandiant at FireEye • Carmen Zegarra, fiscal de la Unidad de Delitos Digitales, Microsoft
12:45 p. m.	<p>Almuerzo y networking</p> <p>Almuerzo y aprendizaje con ACI a la 1:00 pm (sesión de 45 minutos) SWIFT gpi - Aprovechando los pagos transfronterizos para el mundo en tiempo real</p> <p>Únase a ACI & SWIFT para conocer cómo los bancos están impulsando el valor de la inversión de SWIFT gpi, monetizando nuevas propuestas de clientes, lanzando nuevos productos y ganando participación de mercado.</p>
02:00 p. m.	<p>Haciendo posible la economía digital - ¿Cómo aprovechar los datos y las APIs?</p> <p>Aunque se dice que los datos son “el nuevo petróleo”, el gran volumen que generan las instituciones financieras hace identificar los datos que aportan valor a su negocio y a sus clientes sea una tarea desalentadora. Sin embargo, en una era de cambios tecnológicos sin precedentes, tecnologías emergentes como las APIs prometen filtrar y analizar los datos valiosos de forma segura e inteligente. Pero, ¿cómo están desarrollando e implementando las empresas tecnología para maximizar el “big data” mientras que lidian con cuestiones relativas a la protección de datos, la integridad y la estandarización? Esta sesión explorará cómo y cuándo combinadas, las tecnologías de datos y APIs están haciendo posible la economía digital.</p> <ul style="list-style-type: none"> • Gabriela Aued, CEO, Grupo Tecnasa (Moderadora) • Julio Faura Enriquez, fundador y CEO, Adhara • José Francisco Nájuez, director de Open Banking y API’s, Bancolombia • Juan Martinez, director global de APIs, Identidad, y Conectividad, SWIFT
02:45 p. m.	<p>El estado de las Américas</p> <p>El año pasado marcó un año crucial para las Américas: desde las históricas elecciones presidenciales hasta la creciente presencia de China, la región experimentó un cambio significativo que se dejará sentir por muchos años. Nuevos líderes políticos se están preparando para enfrentar una crisis migratoria continua, una creciente desigualdad económica y las implicaciones de los cambios en el comercio entre dos naciones poderosas. ¿Ha quedado América Latina atrapada en el fuego cruzado de la disputa comercial entre</p>

	<p>Estados Unidos y China? Con el apoyo de más países de América Latina y el Caribe a la Iniciativa del Cinturón y la Ruta de China, ¿continuará Estados Unidos ejerciendo una fuerte influencia en la región? Esta sesión explorará el estado actual de la geopolítica, con un enfoque en el debate sobre el crecimiento económico y lo que todo esto significa para la industria financiera de América Latina.</p> <ul style="list-style-type: none"> • Claudio Irigoyen, director general, jefe de Economía Latinoamericana y Estrategia Cambiaria y de Renta Fija, Bank of America Merrill Lynch • Humberto López, director de Estrategia y Operaciones para América Latina, Banco Mundial • Margaret Myers, directora del Programa de Asia y América Latina, Diálogo Interamericano • Silvia Pavoni, editora de Economía, The Banker (<i>Moderadora</i>)
03:30 p. m.	<p><u>Descanso y aprendizaje</u></p> <p>El espacio Fintech en LatAm Únase a esta sesión interactiva con Mijael Feldman Sabah, CEO y Co-Fundador de Übank, quien conversará sobre cómo esta revolucionaria aplicación ha sido capaz de ayudar a personas de toda América Latina a ahorrar dinero a través de sus dispositivos móviles y teniendo en cuenta su estilo de vida.</p> <p>SWIFT en riesgo Comprende cómo SWIFT está trabajando con la comunidad para desarrollar un enfoque integrado de la gestión de riesgos y el cumplimiento de delitos financieros con herramientas como SWIFT Payment Controls- demo incluido en la sesión.</p> <p>Conozca a SWIFT: Visita al SWIFTLab para realizar demos de nuestros productos y servicios.</p>
04:15 p. m.	<p>La innovación en América Latina: ¿avanzado o permaneciendo en el pasado? Los rápidos avances tecnológicos, el acceso a los datos y las cambiantes expectativas de los clientes están creando un catalizador para la transformación global de los servicios bancarios y financieros. América Latina está siendo presionada para mantenerse al día con la industria global mientras innova y satisface las demandas continuas de los clientes en un ambiente de negocios desafiante. Con tanto constante cambio, puede ser difícil saber quiénes son líderes y quiénes se quedan atrás. ¿La comunidad latinoamericana está colaborando y fomentando exitosamente las relaciones con fintechs? ¿Cómo se comunican las últimas innovaciones, soluciones y servicios a los clientes y a las partes interesadas? Y ¿cuáles son las perspectivas a futuro para la región? Durante esta sesión, los panelistas examinarán a fondo el estado de la industria financiera en América Latina.</p> <ul style="list-style-type: none"> • Kristie Powell, CEO, Revel • Liba Saiovici, ejecutiva de Gestión de Productos para América Latina, servicios de Transacciones Globales, Bank of America Merrill Lynch • Sergio Zúñiga, gerente regional para América Latina, Village Capital
05:00 p. m.	Discurso de cierre del primer día
05:30 p. m.	Comentarios finales y avance del segundo día
07:00 p. m.	<p>Recepción de Bienvenida en el Centro de Visitantes de Miraflores – Canal de Panamá <i>(El transporte ida y vuelta será proporcionado desde el Hilton Panamá)</i></p>
09:00 p. m.	Cierre de LARC - Día 1

Miércoles, 22 de mayo – día dos

08:00 a. m.	Registro y desayuno
09:00 a. m.	Bienvenida de SWIFT Ignacio Blanco , director ejecutivo de América Latina y el Caribe, SWIFT
09:15 a. m.	Una vista desde la C-Suite: Transformar desde dentro Los líderes de las principales empresas de América Latina se enfrentan a cambios empresariales, socioeconómicos y tecnológicos a un ritmo nunca antes visto. El ritmo del cambio requiere innovación y agilidad corporativa para trabajar conjuntamente y ofrecer la excelente experiencia al cliente y el crecimiento a largo plazo que esperan accionistas e inversores. Pero, ¿cómo innovan y se transforman las empresas desde dentro? ¿Cómo se puede fomentar y adoptar una cultura de innovación para maximizar el mayor activo de una empresa: su gente? Únase a este panel potente para comprender cómo los ejecutivos de toda la región están adoptando una cultura de innovación a fin de mantenerse al día con el ritmo del cambio y la competencia en sus industrias. <ul style="list-style-type: none">• Irene Arias, CEO, Laboratorio del BID• Mauricio Naranjo, CEO, Banco Monex• Lesly Goh, jefa de Tecnología, Banco Mundial• Silvia Pavoni, editora de Economía, The Banker (<i>Moderadora</i>)
10:15 a. m.	Reflexiones de la Superintendencia de Bancos de Panamá Ricardo Fernández , <i>Superintendente de Bancos Panameños</i>
10:30 a. m.	Reconsiderando el cumplimiento - La evolución de ALD en la era digital En un mundo en el que las transacciones internacionales se liquidan en segundos y la regulación está pasando por un cambio constante, ¿cómo se están adaptan exitosamente los equipos de cumplimiento a este ecosistema financiero en evolución, mientras permanecen seguros? Con productos y servicios antifraude innovadores, ¿cómo pueden las instituciones financieras desarrollar un enfoque integrado que incluya estas nuevas tecnologías? ¿Serán estas herramientas plenamente capaces de combatir el riesgo y mejorar la eficiencia y eficacia de los programas de cumplimiento ALD? Únase a esta sesión, en la que los expertos en cumplimiento analizarán cómo están manejando los desafíos a los que se enfrenta el mundo de la banca corresponsal, entre todas estas nuevas tecnologías en un mundo digital y en evolución. <ul style="list-style-type: none">• Maristella Aldana Sanin, directora de Cumplimiento, Bancolombia• Sandra DePoalo, directora general, jefa global de ALD, BNY Mellon• James H. Freis, Jr., director de Cumplimiento y director general, Deutsche Börse Group• María de Lourdes Jiménez, presidenta, Finc Advisors (<i>Moderadora</i>)• Carlos E. Troetsch, socio y vicepresidente ejecutivo, MMG Bank & presidente de FELABAN
11:30 a. m.	Descanso y aprendizaje Sesión de 'hacking' en vivo: ¿Cómo realmente ocurre el 'hacking'? Hollywood describe 'hacking' como una acción de alta intensidad, en la que cualquier pirata informático puede entrar en donde quiera en cuestión de segundos. ¿Es esa la realidad del mundo financiero? Skylar Simmons , operador del SWIFT Red Team , llevará a cabo un demo de varios escenarios de 'hacking' contra un banco ficticio, en los que delegados podrán ver cómo ocurre realmente la piratería informática. ¡No se pierda esta fascinante sesión! Conozca a SWIFT: Visita al SWIFTLab para realizar demos de nuestros productos y servicios

<p>12:15 p. m.</p>	<p>El crecimiento de la inteligencia artificial en los servicios financieros</p> <p>Las tecnologías de inteligencia artificial (IA) y el aprendizaje automático van en camino a transformar los servicios financieros tal y como los conocemos hoy en día. Las oportunidades son enormes y abarcan múltiples frentes, desde la detección sofisticada de fraudes y la hiperpersonalización de servicios, hasta la identificación de oportunidades de negocio no aprovechadas. Pero, para hacer frente a la ola emergente de IA, las instituciones financieras tienen que operar entre la evolución de las normas, las normativas y la dinámica del riesgo. Durante esta sesión, discutiremos cómo los servicios financieros pueden integrar la IA en sus operaciones y aprovechar su verdadero potencial.</p> <ul style="list-style-type: none"> • Stuart Sherman, CEO, IMC
<p>12:45 p. m.</p>	<p>Discurso de cierre: Ser humano en un mundo digital</p> <p>El impacto de la tecnología en la humanidad ya es evidente; ha cambiado la forma en que hacemos la mayoría de las cosas en la vida, ya sea en el ámbito profesional, cultural, social o educativo. Aunque el entusiasmo y la facilidad con la que adoptamos el mundo digital pueden variar de generación en generación, no hay duda de que todas nuestras vidas continuarán cambiando profundamente en los próximos años. Pero, ¿qué impacto tendrá esto en la forma en que realizamos nuestras actividades comerciales, nos involucramos en la sociedad o proporcionamos movilidad social? ¿Hasta qué punto debemos adoptar este nuevo mundo? ¿Cuáles son las consecuencias imprevistas para las generaciones futuras? y ¿es nuestra responsabilidad abordar esto ahora? Esta sesión se centrará en cómo la humanidad debe lidiar y adaptarse al nuevo mundo digital.</p> <ul style="list-style-type: none"> • Carme Artigas, Fundadora, Synergic Partners
<p>01:15 p. m.</p>	<p>Discurso de socio de responsabilidad social corporativa (CSR) Comentarios de cierre</p>
<p>01:30 p. m.</p>	<p>Cierre del evento/almuerzo</p>