



.....

SWIFT lanza la herramienta gpi Observer Analytics

.....

La solución ofrece a los usuarios información sobre sus flujos de mensajería transfronteriza, ayudando a los bancos a optimizar sus rutas de pago gpi

Madrid, 3 de octubre, 2018 – SWIFT lanza una herramienta de Inteligencia de Negocio (BI), gpi Observer Analytics, un nuevo recurso para que los bancos gpi obtengan información comercial más completa sobre sus flujos de tráfico gpi.

El mercado único y el análisis competitivo que ofrece gpi Observer Analytics permitirá a las entidades financieras actuar sobre la base de información fiable y basada en hechos para conocer el itinerario actual y la velocidad de sus instrucciones de pago.

Esto les permitirá optimizar las rutas de pago y dirigir sus estrategias de pago internacional. Además, permitirá a las entidades financieras ajustar los acuerdos de nivel de servicios con sus bancos corresponsales, lo que se traducirá en menores costos y pagos más rápidos, y, en definitiva, en una mejor propuesta de valor para el cliente.

Las entidades financieras podrán ver sus cuotas de actividad mediante la evaluación comparativa y el seguimiento de los pagos gpi a nivel de país, corredor nacional y divisa, e identificar nuevas oportunidades de negocio. También podrán utilizar la herramienta para detectar cualquier dato atípico en sus flujos de pagos internacionales.

“Observer Analytics es una oportunidad única para identificar y evaluar nuestra actividad de gpi, y proporcionar información específica y valiosa para el análisis competitivo”, afirma Jean-François Mazure, director de Compensación de Efectivos de Société Générale. “Creemos que Observer Analytics nos ayudará definitivamente a perfeccionar nuestras evaluaciones de enrutamiento de pagos, promoviendo las mejores prácticas en términos de rapidez y transparencia”.

Puesto en marcha tras un programa piloto con 17 bancos, gpi Observer Analytics ahora está disponible para todos los bancos gpi.

“Los bancos quieren tener mucha más información que les ayude a dirigir mejor sus mensajes de pago”, apunta Harry Newman, Director de Banca de SWIFT. “La herramienta gpi Observer Analytics est  diseñada para brindar a los miembros de gpi una mejor visión de su negocio sobre los flujos de pago gpi, proporcionándoles inteligencia de enrutamiento y permitiéndoles comparar con la comunidad gpi en general”.

-####-

Sobre SWIFT Business Intelligence

Lanzada en 2005, la cartera de Business Intelligence (BI) de SWIFT abarca un conjunto de herramientas intuitivas que incluyen análisis, información, servicios de consultor  e indicadores económicos, y ha sido diseñada para crecer con las necesidades comerciales de los clientes. La cartera actual incluye Watch Analytics, una aplicación para analizar e informar sobre los volúmenes de tráfico, valor y divisa de mercado, tipo de mensaje y región, centrándose especialmente en los pagos, la financiación del comercio, las divisas y los mercados de valores. Watch Insights, que ofrece paneles de control orientados a los negocios en el ámbito del tráfico de la banca corresponsal.

El gpi Observer Insights supervisa el cumplimiento del reglamento gpi; las reglas de negocio se extienden a gpi Observer Analytics. Los servicios de BI, incluido BI para gpi, aportan valor más allá de los datos. Y SWIFT Economics, que incluye el seguimiento mensual RMB Tracker, el informe RMB Market Insights y FX Performance Insights.

Sobre SWIFT gpi

El servicio de innovación en pagos globales de SWIFT (SWIFT gpi) supone el mayor cambio en el ámbito de los pagos internacionales en los últimos 30 años y se ha convertido en el nuevo estándar. SWIFT gpi mejora drásticamente la experiencia del cliente en los pagos internacionales al aumentar su velocidad, transparencia y seguimiento de extremo a extremo. Hoy en día se envían cientos de miles de pagos internacionales utilizando el nuevo estándar de gpi, y los pagos se efectúan con rapidez, normalmente en cuestión de minutos e incluso segundos.

SWIFT gpi permite a las empresas recibir un servicio de pagos mejorado de sus bancos, con las siguientes características clave:

- Un uso más rápido y en el mismo día de los fondos dentro de la zona horaria del miembro de gpi receptor
- Transparencia de las tasas
- Seguimiento de los pagos de extremo a extremo
- Información sobre remesas transferidas sin alterar

Como iniciativa conjunta, involucra a la comunidad bancaria global y al sector fintech para innovar en el ámbito de los pagos transfronterizos, a la vez que reduce sus costes administrativos. Desde su lanzamiento en enero de 2017, gpi ha mejorado drásticamente la experiencia de pagos transfronterizos a los tesoreros corporativos de más de 500 corredores nacionales. Entre las características clave del servicio gpi se incluyen reglas de negocio mejoradas y una base de datos de seguimiento segura en la nube, accesible a través de APIs.

Gracias a SWIFT gpi, las empresas pueden hacer crecer su negocio internacional y lograr una mayor eficiencia en la tesorería. En general, casi el 50 por ciento de los pagos gpi de SWIFT se acreditan a los beneficiarios finales en 30 minutos, y más del 100 por cien de los pagos en 24 horas. Los que requieren más tiempo suelen implicar conversiones de divisas, verificaciones de cumplimiento o actualizaciones normativas más complejas.

Además de las más de 200 entidades financieras que han adoptado gpi, más de 55 infraestructuras del Mercado de pagos están ya intercambiando pagos gpi, lo que permite el intercambio y seguimiento a nivel nacional. Las infraestructuras del Mercado de pagos desempeñan un papel fundamental a la hora de facilitar el seguimiento de extremo a extremo de los pagos transfronterizos, ya que, en cuanto los pagos internacionales llegan al país de destino, se realizan normalmente a través de infraestructuras de pago locales.

Sobre SWIFT

SWIFT es una cooperativa global propiedad de sus miembros, proveedor líder mundial de servicios de mensajería financiera segura. La compañía proporciona a la comunidad financiera una plataforma de mensajería y estándares para la comunicación, además de productos y servicios para facilitar el acceso e integración, la identificación, el análisis y el cumplimiento contra los delitos financieros.

Nuestra plataforma de mensajería, productos y servicios conecta a más de 11.000 entidades bancarias y de valores, infraestructuras de mercado y clientes corporativos de más de 200 países y territorios. Aunque SWIFT no tiene fondos ni gestiona cuentas en nombre de los clientes, hace posible que la comunidad global de usuarios se comuniquen de forma segura, intercambiando mensajes financieros estandarizados de forma fiable, dando soporte a los flujos financieros globales y locales, así como a las transacciones comerciales en todo el mundo.

Como proveedor de confianza, trabajamos para alcanzar la excelencia operativa, apoyamos a la comunidad financiera en la lucha contra las ciberamenazas y buscamos de forma continua la manera de reducir costes y riesgos, y eliminar las ineficiencias operativas. Nuestros productos y servicios dan respuesta a las necesidades de acceso e integración de la comunidad financiera, inteligencia de negocios, datos de referencia y cumplimiento en el ámbito de la lucha contra los delitos financieros. SWIFT también reúne a la comunidad financiera –a nivel global, regional y local– para dar forma a las prácticas de mercado, definir normas y debatir sobre cuestiones de interés o preocupación comunes. El plan estratégico quinquenal de SWIFT, SWIFT 2020, supone un desafío para seguir invirtiendo en la seguridad, fiabilidad y crecimiento de su plataforma principal de mensajería, al mismo tiempo que realiza inversiones adicionales en los servicios existentes y aporta soluciones nuevas e innovadoras.

Con sede en Bélgica, la gestión y supervisión internacional de SWIFT refuerza el carácter neutral y global de su estructura cooperativa. La red global de oficinas de SWIFT garantiza una presencia activa en todos los grandes centros financieros.

Más información en www.swift.com, en [Twitter: @swiftcommunity](https://twitter.com/swiftcommunity) y [LinkedIn: SWIFT](https://www.linkedin.com/company/swift).

Contacto:

Oficina Prensa SWIFT Iberia

Mabel Figueruelo 609 885 396 prensa@swift.com