



Watch Banking Analytics Premium

获取敏锐业务洞察，改进战略决策

当前，金融机构自上而下层层传达战略，并依赖来自基层的事实信息。在贵机构的组织决策流程中纳入商业情报数据，有助于改进或调适贵机构的产品和市场策略，改善业绩监控，评估市场趋势并控制成本。

Watch for Banking 套件不断完善，以进一步满足贵机构的业务需求。

什么是 Watch Banking Analytics Premium?

Watch Banking Analytics Premium 是 Watch for Banking 套件的最新产品。除提供交易金额和币种等信息外，Watch Banking Analytics Premium 可以帮助贵机构改善客户服务质量，捕捉销售商机，并针对特定市场进行产品优化。

如何使用 Watch Banking Analytics Premium?

与其他 Watch Analytics 工具一样，通过向导程序，您可利用同样的拖放界面轻松使用。选定结果之后，您可轻松地将它们导出到 MS Excel 或其他应用程序进行进一步处理，或集成到现有分析工具中。除向导程序外，您也可以查阅业务数据可视图。这些图表通过一个可视化分析仪仪表盘，从各个角度展示贵机构的整个业务，使您能直接轻松地查看并分析自身机构的数据。

各种FIN 报文 (MT) 种类的新交易字段

有了这些扩展数据，您就可查看额外的支付相关信息了。对于支付报文，您将深入了解收费明细 (71a 字段)、初始下单实体 (BIC8) 和国家 (52a 字段) 以及终端受益实体 (BIC8) 和国家 (57a 和 58a 字段)。对于贸易金融报文，您将深入了解保兑情况 (49 字段) 和信用证期限 (31C/31D 字段)。

Watch Banking Analytics Premium 帮助贵机构：

- 绘制清算业务分布图，以发现从何处可产生新的潜在收入
- 调查支付业务的中介情况
- 参照市场水平对比自身支付收费情况
- 了解外汇兑换惯例
- 将保兑信用证市场可视化，并跟踪自身活动所占份额
- 参照市场标准比较自身信用证期限（有效期）
- 通过最大化直通式处理率来优化运营效率

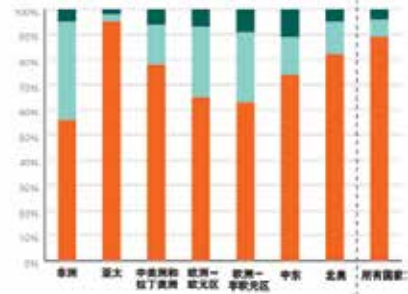
主要优点

识别更多商机

改进战略规划和竞争分析

提升销售业绩

开发新产品和提升现有产品功能以更好地满足市场需求



▲ 2016 年发自巴西的 MT 103 和 MT 202 支付报文。巴西 (BIC8 国家) 向前三大交易对手 BIC8 国家发送支付报文以及从交易对手方美国向两大终端受益国家发送支付报文。

▲ 2016 年保兑信用证分布百分比

金额分布图

了解贵机构活动在巨额支付中所占份额，如下选择美元或欧元基础货币，查看支付、贸易金融和资金交易等所有报文类型 (MT) 的金额分布：

- 0 到 500
- 500 到 2,500
- 2,500 到 10,000
- 10,000 到 50,000
- 50,000 到 100,000
- 100,000 到 500,000
- 500,000 到 1,000,000
- >1,000,000

排名

为改善贵机构的竞争分析以及追踪自身与同业比较的销售表现，Watch Banking Analytics Premium 也提供为您的业务进行排名，并跟踪排名随时间变化的情况。您可按照国家、支付通道、市场、报文类型和货币进行排名。

每日数据

在每月数据汇总之外，Banking Analytics Premium 也能查阅贵机构的每日发布数据。这一额外的精细度有助于贵机构评估货币贬值或集团旗下实体收购等预期（或意外）市场事件带来的影响。

统计数据

Banking Analytics Premium 也包含统计数据，首先是货币相关性和替代性数据。尤其是针对支付类报文，这些统计数据有助于贵机构查看不同的币种在全球或特定通道如何相互影响。这一信息有助于贵机构改进或调适自身产品和市场策略。

纳入 SWIFT gpi 数据

所有 Watch Analytics 工具 (Traffic、Banking 和 Banking Analytics Premium) 现在都配备了监控 SWIFT gpi (全球支付创新) 支付的功能。通过这些工具，gpi 成员可在国家和往来行层面识别其 gpi 报文接收情况，进而为贵机构 gpi 战略提供支持。

订购和定价

欲知关于订购和定价的更多信息，请联系贵机构的 SWIFT 客户经理。

欲知关于 Watch Banking Analytics Premium 和 SWIFT 全套 Business Intelligence 产品组合的更多信息，请访问 swift.com/BI 或发送电子邮件至 watch@swift.com。

SWIFT Business Intelligence 产品组合简介

SWIFT 的 Business Intelligence (BI) 产品组合发布于 2005 年，包含分析、调查、咨询服务和经济指标等一整套直观的工具，并将随着客户业务需求的增长而增加。当前产品组合包含：Watch Analytics (按市场、报文类型和地区分析和报告报文流量、金额和币种的平台，重点关注支付、贸易金融、外汇市场和证券市场)；Watch Insights (针对某一类往来行报文流量提供的可视化业务数据仪表盘)；BI Services (基于数据的增值服务)；SWIFT Economics、RMB Tracker、RMB Market Insights 报告以及 FX Performance Insights。