



Los bancos van a tener que cambiar su modelo de negocio

Un documento elaborado por BCG y SWIFT plantea las opciones estratégicas a las que se enfrentan los bancos debido a los nuevos modelos en el ámbito de pagos internacionales que impulsan una profunda transición

Madrid, 5 de octubre 2017 – Las conclusiones de un estudio conjunto entre Boston Consulting Group (BCG) y SWIFT muestran los modelos en el ámbito de los pagos internacionales que están impulsando profundos cambios en el sector bancario en su conjunto, y especialmente en los bancos de tamaño medio.

El documento, titulado “Pagos internacionales: acelerador de la transformación de los bancos” ([“International Payments: Accelerating Banks’ Transformation”](#)), examina los nuevos modelos que están transformando el panorama de los pagos internacionales, entre ellos, la aparición de la competencia de las *fintech*, la globalización del comercio, la digitalización de *interfaces*, las nuevas tecnologías, como las API abiertas, y la ciberseguridad.

El estudio concluye que los bancos tendrán que cambiar significativamente sus modelos de negocio de la siguiente forma:

- Los bancos globales, aunque están bien posicionados para abordar el cambio, debido a su tamaño y magnitud, todavía necesitan asegurar con éxito la integración de las nuevas tecnologías;
- Los bancos más pequeños deberán continuar maximizando sus relaciones con los clientes preferentes mientras subcontratan sus operaciones de pagos internacionales de escala menor a bancos más grandes;
- La situación de los bancos de tamaño medio es la más problemática. A medida que la banca se vuelva más automatizada y regulada, sus costosas redes de sucursales y su falta de escalabilidad les coloca en una posición de grave desventaja. Es posible que estos bancos necesiten consolidar y transformar sus modelos de negocio para mantener la relevancia en el panorama de pagos internacional.

Si los bancos quieren seguir teniendo éxito en el ámbito de pagos internacionales tendrán que transformar sus *back-office*, ofertas de servicios y capacidades tecnológicas”, afirma Stefan Dab, Director Global de Práctica de Operaciones Globales de BCG. “Los bancos de tamaño medio se van a enfrentar a las opciones estratégicas más difíciles y tendrán que cambiar su modelo de negocio en función de dónde estén sus ventajas competitivas.”

Otros puntos destacados del informe incluyen:

- Pagos transfronterizos, transacciones FX y servicios de *trade* generaron unos ingresos de 145.000 millones de dólares en 2016 y se espera un crecimiento de estos ingresos de un 6 por ciento anual hasta 2022;
- Para afrontar un incremento de la competencia, una alineación del precio de los pagos internacionales con el de los domésticos podría generar la pérdida de un 60 por ciento de los ingresos, ya que los pagos internacionales representan el 5 por ciento de las transacciones en

volumen pero representan el 12 por ciento de los ingresos de los bancos derivados de los pagos;

- Los ingresos de Salesforce, Ebay y Expedia están generados en la actualidad por APIs en un 50 por ciento, un 60 por ciento y un 90 por ciento respectivamente. Esta tendencia se verá reforzada en banca y en pagos por las nuevas regulaciones, como la PSD2 en Europa, que están empujando el mercado hacia la banca abierta.

Estos nuevos modelos en los pagos internacionales impulsarán un cambio profundo en la industria financiera”, afirma Harry Newman, responsable de Banca de SWIFT. “En SWIFT, brindamos apoyo a nuestros miembros de la banca con soluciones como SWIFT gpi y el Registro KYC (KYC Registry), que ayudan a los bancos a reducir significativamente sus costes operativos, a mejorar su experiencia de cliente y transformar sus modelos de negocio”.

Para descargar el estudio BCG/SWIFT, [click here](#).

~~####~~

Sobre SWIFT

SWIFT es una cooperativa global propiedad de sus miembros, proveedor líder mundial de servicios de mensajería financiera segura. La compañía proporciona a la comunidad financiera una plataforma de mensajería y estándares para la comunicación, además de productos y servicios para facilitar el acceso e integración, la identificación, el análisis y el cumplimiento contra los delitos financieros. Nuestra plataforma de mensajería, productos y servicios conecta a más de 11.000 entidades bancarias y de valores, infraestructuras de mercado y clientes corporativos de más de 200 países y territorios, permitiéndoles comunicarse de forma segura e intercambiar mensajes financieros estandarizados de manera fiable. Como proveedor de confianza, facilitamos los flujos financieros mundiales y locales, y damos soporte al comercio en todo el mundo, además de buscar de manera continua la forma de reducir costes y riesgos y de eliminar ineficiencias operacionales. Con sede en Bélgica, la gestión y supervisión internacional de SWIFT refuerza el carácter neutral y global de su estructura cooperativa. La red global de oficinas de SWIFT garantiza una presencia activa en todos los grandes centros financieros.

Más información en www.swift.com en [Twitter: @swiftcommunity](https://twitter.com/swiftcommunity) y [LinkedIn: SWIFT](https://www.linkedin.com/company/swift)

Sobre Boston Consulting Group

Boston Consulting Group (BCG) es una compañía global de consultoría de gestión, líder mundial en asesoría en estrategia empresarial. Con 85 oficinas en 48 países, la firma asesora a clientes en los sectores privado, público y sin ánimo de lucro en todo el mundo. Sus especialidades incluyen: perspectiva del consumidor, desarrollo corporativo, finanzas corporativas, economía digital, globalización, crecimiento, tecnología de la información, innovación, marketing y ventas, operaciones integración, gestión de riesgos, estrategia, sostenibilidad y transformación.

Contacto:

Oficina Prensa SWIFT Iberia

Mabel Figueruelo 609 885 396 prensa@swift.com