



SWIFT beruft neuen Marketing-Vorstand

Javier Pérez-Tasso wird Nachfolger von Gottfried Leibbrandt als Leiter Marketing bei SWIFT

Brüssel, 11. Juli 2012 – SWIFT, der Anbieter für die weltweite Übermittlung von Finanznachrichten für mehr als 10.000 Finanzinstitutionen und Unternehmen in 212 Ländern und Regionen mit Sitz in Brüssel, gab heute die Berufung von Javier Pérez-Tasso zum neuen Marketing-Leiter des Unternehmens bekannt. Pérez-Tasso berichtet an den neuen Vorstandsvorsitzenden von SWIFT, Gottfried Leibbrandt.

In seiner neuen Aufgabe führt Javier Pérez-Tasso ein internationales Team, das die Entwicklung und Umsetzung strategischer Initiativen für das Wachstum in allen Geschäftsfeldern von SWIFT verantwortet. Seine Gruppe wird sich sowohl auf die Festigung der starken Position von SWIFT in den Kernbereichen – einschließlich des Correspondent Banking, des Clearing und Settlement sowie der Marktinfrastrukturen – fokussieren als auch auf die wachsenden Marktanteile in zugehörigen Bereichen wie etwa Embargoprüfungen, Referenzdatenbanken oder Matching- und Cloud-Dienste.

Javier Pérez-Tasso wird als Head of Marketing Mitglied des Executive Committee von SWIFT. In seiner vorherigen Funktion als Head of Products and Services hatte er ein internationales Team für die Weiterentwicklung der SWIFT-Plattform und die Reduzierung der Gesamtkosten (Total Cost of Ownership - TCO) für SWIFT-Kunden geführt. Zuvor hatte er verschiedene andere Positionen bei SWIFT inne, unter anderem als Head of Western Europe, Middle East and Africa. In dieser Verantwortung baute er ein neues Team für sechs Niederlassungen auf und trug damit erheblich zum Wachstum der Region bei, aus der heute annähernd 35% des gesamten SWIFT-Geschäfts stammen.

„Javier hat sich mit seiner Tätigkeit in mehreren Bereichen unserer genossenschaftlichen Organisation eine beeindruckende Karriere erarbeitet“, sagte Gottfried Leibbrandt, CEO von SWIFT. „Er bringt ein tiefes Verständnis des gesamten Unternehmens mit – sowohl im Vertrieb als auch im Marketing – und eine besondere Erfolgsgeschichte beim Aufbau leistungsfähiger Teams.“

Javier Pérez-Tasso anlässlich seiner Berufung: „Ich betrachte es als große Ehre, Nachfolger von Gottfried Leibbrandt als Head of Marketing zu werden. Wir haben uns mit der 'Strategie 2015' große Ziele gesetzt, und wollen die Rolle von SWIFT bei der Reduzierung von Kosten und Risiken für die globale Finanzwelt weiter stärken. Ich freue mich, ein Team zu führen, das weiterhin innovativ wirken wird und dabei das Weltklassenniveau an Leistungen bietet, das unsere Kunden von uns erwarten.“



Javier Pérez-Tasso kam 1995 zu SWIFT. Er hat ein Studium der Elektrotechnik am Institut National Polytechnique de Grenoble abgeschlossen sowie einen MBA der Solvay Business School, einen Master in Finanzwissenschaft der IE Business School und den Executive TGM von Insead. Er ist gebürtiger Spanier und wird am Hauptsitz von SWIFT in Brüssel tätig sein.

Über SWIFT

SWIFT ist eine genossenschaftliche Organisation im Besitz der Banken, die ihre eigene Kommunikationsplattform sowie ihre Produkte und Dienste weltweit zur Verfügung stellt, um mehr als 10.000 Bank- und Finanzorganisationen, Wertpapierinstitutionen und Unternehmenskunden in 212 Ländern miteinander zu verbinden. SWIFT ermöglicht seinen Nutzern, automatisierte und standardisierte Finanzinformationen sicher und verlässlich auszutauschen und dadurch ihre Kosten zu senken, betriebliche Risiken zu minimieren und Ineffizienzen auszuschalten. SWIFT bringt darüber hinaus die Finanzwelt zusammen, um gemeinschaftlich daran zu arbeiten, die Marktpraxis zu optimieren, Standards zu definieren und Aufgaben von gemeinsamem Interesse umzusetzen.

Weitere Informationen finden Sie auf der Website www.swift.com oder Sie wenden sich an die Pressestelle von SWIFT:

SWIFT

JoAnn Healy

☎ +1 (212) 455-1802
✉ joann.healy@swift.com

Charles Barker Corporate Communications GmbH

Kornelia Spodzieja/Hans-Jürgen Schneider

☎ +49 (0)69 79 40 90 40 oder +49 (0)172 6435 240
✉ kornelia.spodzieja@charlesbarker.de oder hj.schneider@charlesbarker.de