



SWIFT anuncia retrocesiones del 10 por ciento en la mensajería de 2015

SWIFT devuelve 32 millones de euros a sus usuarios en todo el mundo

Madrid, 6 de enero 2016 – SWIFT anuncia una retrocesión del 10 por ciento en las tarifas de mensajería de 2015, lo que supone una devolución aproximada de 32 millones de euros a sus usuarios en todo el mundo. El reembolso se realizará en marzo de 2016.

“Esta retrocesión anual es el reflejo del compromiso continuo de SWIFT con la comunidad financiera global”, según Yawar Shah, presidente de SWIFT. Además de retrocesiones del 10 por ciento, los usuarios de SWIFT también van a poder beneficiarse de ahorros en los costes adicionales en forma de nuevas reducciones estructurales de precios en los próximos cinco años. A través de estos programas estratégicos, SWIFT continúa con la reducción de costes para los usuarios y la devolución de los beneficios gracias a las economías de escala”.

“Las retrocesiones del 10 por ciento se suman a los descuentos para las conexiones de grandes volúmenes en 2015, que calculamos ascienden a 30 millones de euros”, apunta el director financiero de SWIFT, Francis Vanbever. “En 2010, SWIFT estableció una estrategia de varios años para reducir los precios de los mensajes a la mitad para finales de 2015. El objetivo se alcanzó a finales de 2014, un año antes de lo previsto. A finales de 2015, la reducción total de precios en el periodo marcado de cinco años ha sido del 57 por ciento”.

En 2015, SWIFT aumentó su tráfico FIN un 8,4 por ciento, cerrando el año con un nuevo récord de 6.100 millones de mensajes. Durante el pasado año, el tráfico InterAct creció un 27,3 por ciento, y FileActa, un 3,7 por ciento.

- ### -

Nota:

El nuevo plan estratégico para los próximos cinco años, SWIFT 2020, plantea a SWIFT el desafío de seguir invirtiendo en la seguridad, fiabilidad y crecimiento de su plataforma central de mensajería, mientras se realizan inversiones adicionales en los servicios existentes y se aportan soluciones nuevas e innovadoras. Una parte adicional de este plan a largo plazo es el nuevo programa estructural de reducción de precios que se pondrá en marcha este mes de enero. Es el cuarto plan estratégico de precios para la comunidad financiera que SWIFT ha puesto en marcha en los últimos 15 años. El nuevo plan prevé una reducción de precios de entre el 30 y el 45 por ciento a finales de diciembre de 2020, sin dejar de lado las inversiones para seguir haciendo crecer el negocio.

Sobre SWIFT

SWIFT es una sociedad cooperativa propiedad de sus miembros que proporciona una plataforma de comunicaciones, productos y servicios al sector financiero. La compañía permite intercambiar millones de mensajes financieros estandarizados de forma segura y fiable a más de 10.800 entidades bancarias y sociedades de más de 200 países, reduciendo los costes y el riesgo operativo.

SWIFT actúa además como catalizador al poner en contacto a la totalidad de la industria financiera para trabajar de forma conjunta en el diseño de las prácticas, normas y soluciones de interés común.

Para más información consultar la página web, www.swift.com o contactar con:

Oficina Prensa SWIFT Iberia

Mabel Figueruelo

☎ 609 885 396

✉ prensa@swift.com